

# UTZ pr GmbH

## Agenturprofil 2016

## Unser Profil. **UTZ pr.**

### **Wollen Sie Ihre Marke dauerhaft stärken?**

Dann nutzen Sie die Instrumente moderner Food-PR und steigern Sie die Medienpräsenz Ihrer Marke, um für Ihre Zielgruppen aktuell, relevant und begehrt zu bleiben. Gute Marken lösen ihr Qualitätsversprechen ein und lösen positive Emotionen aus – dabei unterstützen wir Sie.

Wir sind eine auf Food-PR spezialisierte Agentur und entwickeln für unsere Kunden seit vielen Jahren erfolgreiche Kommunikations-Lösungen – sowohl B2C als auch B2B. Wir sind erfahrene Mittler für Markenbotschaften und bringen gute Marken in Resonanz mit Menschen, Markt und Medien.

Langjährige, partnerschaftliche Beziehungen zu unseren Kunden sind Ausweis einer vertrauensvollen Zusammenarbeit und Erfolgsprinzip der Agentur.

UTZ pr wurde 2005 gegründet und ist eine unabhängige, inhabergeführte Agentur für Public Relations und Strategische Kommunikation. Authentisch und kundenorientiert. Zielgerichtet ohne Scheuklappen.

## Eine Marke braucht ein klares Profil. **Wir schaffen Glaubwürdigkeit und Vertrauen.**

**Storytelling.**

Wir entwickeln big-ideas und erzählen sie dann. Spannend und authentisch.

**Brand-PR.**

Wir inszenieren Marken. TV. Radio. Print. Online. Auf allen Kanälen.

**Product-PR.**

Wir treiben voran. Vertrieb und Absatz von Produkten und Dienstleistungen.

In Einheit von Markenbotschaft und Product-Benefits.

**Corporate-PR.**

Wir entwickeln Maßnahmen für die interne und externe Kommunikation.

**Campaigning.**

Rauchende Köpfe machen uns Spaß. Wir entwickeln Kampagnen und Strategien für Marken und Produkte.

**Crisis Management.**

Wir wappnen Sie für das, was nicht passiert, bevor es passiert. Wann hat Noah die Arche gebaut?

**Issues Management.**

Wir spüren Themen auf und entwickeln sie weiter.

## Zusammengefasst. **Unser Leistungsspektrum.** Unsere Kompetenzen.

- Kommunikationsberatung
- Strategieentwicklung und PR-Konzeption
- Storytelling, Entwicklung von big ideas als Markenplattform
- Content-Marketing
- Media-Relations (Fach- und Publikumspresse, Blogs)
- Medien- und Marketing-Kooperationen
- Pressekonferenzen, Hintergrund- und Roundtable-Gespräche
- Social Media
- Online-PR
- Text (Pressemeldung, Web, Broschüre, Flyer)
- Redaktionsbesuche und Pressereisen mit Journalisten
- Journalistische Beiträge für Fach- und Publikumspresse
- Newsletter, E-Paper, E-Book, Lektorat, Ghostwriting, Reden
- Events (Eventmarketing, PR-Begleitung)

## UTZ pr. **Management.**

Oliver Utz (Jahrgang 1964), geschäftsführender Gesellschafter von UTZ pr, blickt auf 20 Jahre Berufserfahrung in PR und Medien zurück und ist Vorstandsmitglied im Kommunikationsverband Club Rhein-Main.

2005 gründete er seine eigene PR-Agentur in Frankfurt am Main.

**Mission: Gute Kommunikation für gute Marken.**



## UTZ pr. **Kontakt.**



### **UTZ pr GmbH**

Geschäftsführung: Oliver Utz

Büro Frankfurt  
Cretzschmarstraße 10  
60487 Frankfurt am Main  
Fon: +49 (0) 69 / 40 150 60 -00

Büro Garmisch  
Gehfeldstraße 1  
82467 Garmisch-Partenkirchen  
Fon: +49 (0) 8821 / 94 607 -00

Mobil: +49 (0) 171 / 19 32 546  
Mail: [o.utz@utz-pr.de](mailto:o.utz@utz-pr.de)  
Web: [www.utz-pr.de](http://www.utz-pr.de)