

UTZ pr GmbH

Agenturprofil 2018

Unser Profil. **UTZ pr.**

Wollen Sie Ihre Marke dauerhaft stärken?

Dann nutzen Sie die Instrumente marketingorientierter Public Relations und steigern Sie die Medienpräsenz Ihrer Marke, um für Ihre Zielgruppen aktuell, relevant und begehrt zu bleiben. Dabei unterstützen wir Sie.

Das Angebot an Marken und Produkten ist unüberschaubar groß, noch nie gab es eine solche Informationsflut wie im digitalen Zeitalter. Gute Marken haben eine faszinierende Strahlkraft und bilden mehr denn je wichtige Orientierungspunkte. Sie sind die Leuchttürme in unserer zunehmend komplexen Welt.

Daher zählt die zielgerichtete Kommunikation von Marken-Botschaften, die Erzielung positiver Aufmerksamkeit, der Auf- und Ausbau von Bekanntheit und die Schaffung von Vertrauen und Präferenz für eine Marke zu den Kernaufgaben erfolgreicher PR.

Das Erfolgsprinzip unserer Agentur ist ein ganzheitlicher Beratungsansatz, der PR mit Strategiekompetenz und Umsetzungsstärke verbindet. Wir sind erfahrene Mittler für Ihre Marken-Botschaften und bringen Ihre Marke in Resonanz mit Menschen, Markt und Medien.

UTZ pr, 2005 gegründet, ist eine unabhängige, inhabergeführte Agentur für PR und Strategische Kommunikation. Authentisch und kundenorientiert. Zielgerichtet ohne Scheuklappen.

Unsere Mission: Gute Kommunikation für gute Marken.

Eine Marke braucht ein klares Profil. **Wir schaffen Glaubwürdigkeit und Vertrauen.**

**Storytelling.**

Wir entwickeln Big Ideas und erzählen sie dann. Spannend und authentisch.

Brand-PR.

Wir inszenieren Marken. TV. Radio. Print. Online. Auf allen Kanälen.

Product-PR.

Wir treiben voran. Vertrieb und Absatz von Produkten und Dienstleistungen.

In Einheit von Marken-Botschaft und Product-Benefits.

Corporate-PR.

Wir entwickeln Maßnahmen für die interne und externe Kommunikation.

Campaigning.

Rauchende Köpfe machen uns Spaß. Wir entwickeln Kampagnen und Strategien für Marken und Produkte.

Crisis Management.

Wir wappnen Sie für das, was nicht passiert, bevor es passiert. Wann hat Noah die Arche gebaut?

Issues Management.

Wir spüren Themen auf und entwickeln sie weiter.

Unser Leistungsspektrum. Unsere Kompetenzen.

- Kommunikationsberatung
- Strategieentwicklung und PR-Konzeption
- Storytelling
- Content-Marketing
- Media-Relations (Fach- und Publikumspresse, Blogs)
- Medien- und Marketing-Kooperationen
- Pressekonferenzen, Hintergrund- und Roundtable-Gespräche
- Social Media
- Online-PR
- Text (Pressemeldung, Web, Broschüre, Flyer)
- Redaktionsbesuche und Pressereisen mit Journalisten
- Journalistische Beiträge für Fach- und Publikumspresse
- Newsletter, E-Paper, E-Book, Lektorat, Ghostwriting, Reden
- Events (Eventmarketing, PR-Begleitung)

UTZ pr. Management.

Oliver Utz (Jahrgang 1964), geschäftsführender Gesellschafter von UTZ pr, blickt auf 20 Jahre Berufserfahrung in PR und Medien zurück und war lange Zeit Vorstandsmitglied im Kommunikationsverband Club Rhein-Main.

Nach dem Hochschulabschluss in Politikwissenschaft, Publizistik und Rechtswissenschaft arbeitete er in einer Unternehmensberatung im Bereich Marktforschung, 1998 entschied er sich für den Einstieg in die PR-Branche und gründete 2005 seine eigene PR-Agentur in Frankfurt am Main.

Seit 2016 ist Garmisch-Partenkirchen der Sitz des Unternehmens.



UTZ pr. **Kontakt.**



UTZ pr GmbH

Geschäftsführung: Oliver Utz M.A.

Hindenburgstraße 47
82467 Garmisch-Partenkirchen

Tel.: +49 (0) 8821 94 607-01

Mobil: +49 (0) 171 19 32 546

Mail: o.utz@utz-pr.de

Web: www.utz-pr.de